

▼ **Introduction** 3 sessions • 7 min

^ **Part 1 - Trouver son idée et déterminer la proposition de valeur** 5 sessions • 29 min

- ▶ [Les motivations qui amènent à créer son entreprise](#) [Aperçu](#) 04:07
- ▶ Les facteurs de contingence 03:56
- ▶ Agir d'abord, rectifier ensuite.. 04:33
- ▶ Comment créer son entreprise 05:39
- ▶ Quelles sont les qualités à présenter pour faire un bon chef d'entreprise 10:15

^ **Part 2 - Les étapes pour rédiger un business plan** 11 sessions • 56 min

- 📄 Télécharger un exemple de Business Plan 00:00
- ▶ Aide à la création ou à la reprise d'une entreprise (Acre) 09:17
- ▶ Les aides liées à la formation 02:26
- ▶ Les aides liées à l'emploi 01:00
- ▶ Réalisez vos projets locaux 00:55
- ▶ Se faire accompagner 04:10
- ▶ Trouvez le meilleur prêt bancaire 08:49
- ▶ Comment réussir son business plan ? 11:25
- ▶ Exemple de business plan en PDF à télécharger 04:53
- ▶ Le Business Model Canvas (BMC) 08:43
- ▶ Convaincre en 3 minutes 04:19

▶ Introduction	02:02
▶ <a href="#">Les quatre séquences d'une étude marketing</a>	<a href="#">Aperçu</a> 04:11
▶ Les acteurs dans le cadrage de projet	02:33
▶ Questions d'études pour orienter la politique marketing	08:21
▶ Le diagnostic marketing	02:55
▶ Comparaison des approches qualitative et quantitative	06:36
▶ Comparaison entre l'étude interne ou sous-traitée	07:39
▶ Mise en œuvre de l'étude marketing	03:05
▶ Séquence d'analyse de données	02:10
▶ Conclusion - Dernière séquence de l'étude marketing	02:47
▶ La transformation digitale	01:04
▶ Programme de Transformation Massive	06:59
▶ Mesurer le niveau de maturité de votre entreprise	06:36
▶ La matrice de la transformation digitale	11:33
▶ La communication one-to-one, one-to-many, many-to-many et many-to-one	02:59
▶ Stratégie 70 - 20 - 10 de Coca-Cola	02:59
▶ Le cycle du Hype	02:52
▶ Le modèle opérationnel des technologies digitales	07:19
▶ La stratégie client	00:49
▶ Le cycle de vie du client	03:02
▶ La pyramide des attitudes	02:15
▶ La capitalisation intégrée des données client	03:43
▶ La segmentation client	05:21
▶ La relation différenciée	04:28
▶ Les 7 P de l'expérience de service	04:20
▶ Analyser et faire un choix stratégie	01:08
▶ Analyser l'environnement	09:55
▶ Les concurrents, les fournisseurs, les clients, les nouveaux concurrents	11:34
▶ Analyser les opportunités : marchés, segments, technologies	04:50

▶ Analyser les opportunités : marchés, segments, technologies et produits	04:50
▶ Les 8 étapes clés de la stratégie marketing digitale	04:17
▶ Choix parmi six P stratégiques	06:14
▶ Définir le processus de vente	03:02
▶ Critères d'achats déterminants	02:22
▶ Une politique CRM	00:48
▶ Les KPI de la relation client	02:30
▶ Le NPS ou Net Promoter Score	03:16
▶ Le CES® ou Customer Effort Score	02:22
▶ Le client mystère	02:42
▶ L'audit interne	03:09
▶ Le mapping client	03:14
▶ Le tableau de bord du progrès continu	02:44
▶ L'inbound marketing	03:44
▶ Le canal social	03:37
▶ Blog - le modèle MARIAGE	02:30
▶ Outbound marketing	05:16
▶ Site communautaire - la grille d'orientation	02:55
▶ Le client ambassadeur	02:36
▶ Réseaux sociaux - le plan de crise	03:22

#### ^ **Part 4 - Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier** 9 sessions • 31 min

▶ Quel statut juridique choisir pour son entreprise ?	03:48
▶ L'entreprise individuelle classique (EI)	02:38
▶ L'entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL)	03:56
▶ La Micro-Entreprise	10:48
▶ La société	02:22
▶ LA SARL	02:50
▶ La Société par Actions Simplifiées (SAS)	01:31
▶ L'Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée EURL	01:50
▶ La Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (SASU)	01:14

## ^ **Part 5 - Les points-clés du juridique, des normes et réglementations**

14 sessions • 37 min

- ▶ L'importance de la comptabilité 02:15
- ▶ C'est quoi la TVA 04:29
- ▶ Prévisionnel financier 02:34
- ▶ Étude de faisabilité 03:33
- ▶ Questionnaire Financier 03:42
- ▶ Plan de financement 02:46
- ▶ Compte de résultat 02:37
- ▶ Plan de trésorerie 02:31
- ▶ La gestion au quotidien 02:45
- ▶ Créer son entreprise en ligne, pourquoi ? 02:49
- ▶ La rédaction dématérialisée des statuts de l'entreprise 01:29
- ▶ La gestion en ligne des autres démarches 00:58
- ▶ Demande d'immatriculation de l'entreprise 02:03
- ▶ La domiciliation d'entreprise - définition et possibilités 02:11

## ^ **Part 6 - Créer votre Micro-entreprise**

5 sessions • 18 min

- ▶ Le statut auto-entrepreneur 03:04
- ▶ Étape 1 - Déclarer votre auto-entreprise en ligne 05:15
- ▶ Étape 2 - Des justificatifs complémentaires pour les activités artisanale 01:58
- ▶ Étape 3 - Réceptionner et conserver les documents de votre auto-entreprise 02:30
- ▶ InfoGrefe - pour les activité commerciales 04:47