

▼ **Introduction**

4 sessions • 23 min

^ **PART -1- Création de notre page Facebook Ads**

20 sessions • 2 h 18 min

- ▶ Introduction Le community management sur Facebook 02:36
- ▶ Les objectifs marketing d'une page Facebook 04:51
- ▶ La page Facebook en Chiffre 08:53
- ▶ Optimiser votre Page - La photo de couverture 05:28
- ▶ Le call to action 03:38
- ▶ Le networking 09:36
- ▶ Mettre une stratégie de contenu 07:50
- ▶ Poser des questions régulièrement 02:44
- ▶ Le contenu de notre Fun 02:05
- ▶ Répondre rapidement aux messages sur Messenger 09:02
- ▶ Messagerie - Réponses automatiques 15:43
- ▶ Création d'une page Facebook 08:47
- ▶ Configuration du bouton d'action 03:43
- ▶ Connexion de Facebook avec Whatsapp Business 10:46
- ▶ Paramétrage de Whatsapp Business 10:02
- ▶ Description de la page 07:09
- ▶ Questions Réponses automatiques sur Messenger 04:02
- ▶ Publier une offre d'emploi avec Facebook 03:03
- ▶ Organiser l'ordre des onglets de notre menu sur Facebook 03:22
- ▶ Paramètre de la pages 14:44

▶ Les deux modes de sponsoring avec Facebook Ads	07:35
▶ Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?	07:25
▶ Sélectionnez le lieu, l'âge, le genre	05:21
▶ Qui devrait voir votre publicité ?	07:58
▶ Récapitulatif du booste	01:59
▶ Publicitaires d'Apple pour iOS 14 prennent effet	07:41
▶ Comment créer et installer le Business Manager de Facebook ? (Mise à jours)	06:58
▶ Business Facebook Manager ▼	18:16
▶ <a href="#">Création de compte Facebook Business Manager (Mise à jours)</a>	<a href="#">Aperçu</a> 10:09
▶ Mise à jour de l'interface de Facebook Business Manager	09:02
▶ Mise à jour de l'interface de Facebook Business Manager Part-2	02:17
▶ Validation de compte entreprise	10:01
▶ Gestion des utilisateurs avec les droits d'accès	13:41
▶ Gestion du comptes - Page, Comptes publicitaires	11:30
▶ Ajoutez des moyens de paiement à Business Manager	03:50
▶ Centre de sécurité	02:17
▶ Mise à jour: Audience Insight -Comment lancer audience avec la nouvelle version	10:32
▶ Mise à jour : Créer une audience avec la nouvelle interface de Audience Insight	08:42
▶ Comment accéder à Audience Insights - Ancienne version	02:12
▶ Statistiques d'audiences: Audience Insight Plus - Ancienne version ▼	20:41
▶ Créer une campagne sur Facebook (Part I) ▼	20:30
▶ Créer une campagne sur Facebook (Part II)	20:19
▶ Publicités Facebook non diffusées : 14 manières de les corriger ▼	20:54
▶ 12 centres d'intérêts FB ADS à tester pour améliorer la précision des campagnes	37:34
▶ Comment Utiliser les Publicités Facebook pour Promouvoir	07:09

- ▶ Qu'est-ce que le Pixel Facebook ? 19:56
- ▶ Comment installer le Pixel Facebook ? Part -1 30:19
- ▶ Comment installer le Pixel Facebook ? Part -2 20:06
- ▶ [Bonnes pratiques] 10 conseils pour réaliser des publicités qui convertissent 19:25
- ▶ Supprimer une entreprise 02:07
- ▶ Demande d'accès à une page sur business Manager 06:49
- ▶ Comment ajouter une Page Facebook ajoutées à Business Manager? 07:33
- ▶ Ajouter des comptes publicitaires à un compte business Manager 07:27

### ^ PART -3- Recommandations pour ne pas avoir un compte publicitaire désactivé

7 sessions • 1 h 20 min

- ▶ Erreurs à éviter avec Facebook Business Manager 06:00
- ▶ Contactez le service d'assistance de Facebook 06:09
- ▶ Comment débloquent un business manager Facebook banni par Facebook? 31:02
- ▶ Résoudre les problèmes de compte publicitaire désactivé 23:33
- 📄 Liens utiles 00:02
- ▶ Voilà après 48h mon compte publicitaire a été débloquent avec succès par FB 02:54
- ▶ Exercice avec l'authentification à deux facteurs sur Facebook 10:01

### ^ PART -4- Exemple de publicité sponsorisée avec l'interaction

9 sessions • 2 h 34 min

- ▶ [Mettre en place l'architecture générale de ma campagne](#) [Aperçu](#) 06:13
- ▶ Objectif & Détails de la campagne 12:36
- ▶ L'ensemble de publicités avec placement fil d'actualité 03:40
- ▶ Publicité avec un album photos 09:30
- ▶ Publicité avec une vidéo 33:59
- ▶ Lancer le contenu publicitaire vidéo 06:46
- ▶ Publicité avec une Storie 34:31
- ▶ Lancer la campagne avec les ensembles de publicités 37:59

- ▶ Lancer la campagne avec les ensembles de publicités 37:59
- ▶ Créer et importer une audience avec la nouvelle interface de Audience insight 08:42

^ **PART -5- Exemple de publicité sponsorisée avec plusieurs objectifs** 12 sessions • 2 h 6 min

- ▶ Exercice 1 - Vendre un service sur Internet avec les pubs de Facebook 01:19
- ▶ Création du produit pour la vente 13:29
- ▶ Création de ma campagne 09:55
- ▶ Création de l'ensemble de publicité 11:36
- ▶ Création de mon audience 33:34
- ▶ Configuration de l'événement d'achat 08:12
- ▶ Création d'une publicité 06:19
- ▶ Création de mon deuxième poste avec Canva 13:23
- ▶ Publier la campagne Facebook Ads 08:20
- ▶ Création d'une campagne avec objectif de vue de vidéo - part 1 05:45
- ▶ Création d'une campagne avec objectif de vue de vidéo - part 2 08:11
- ▶ Création d'une campagne avec objectif de vue de vidéo - part 3 05:39

^ **PART -6- Scaling, Retargeting et Audiences similaires (LLA)** 5 sessions • 1 h 34 min

- ▶ [Personnaliser indicateur de performance de la campagne](#) [Aperçu](#) 27:03
- ▶ Critères d'une publicité qui convertie 09:38
- ▶ Arrêter les publicités Facebook Ads inutiles 23:24
- ▶ [Scaling: Ma technique secrète pour scaler mes campagnes facebook ads](#) [Aperçu](#) 12:37
- ▶ Retargeting: Comment créer votre première campagne de retargeting Facebook 21:38

<b>^ PART -7- GO ! On Lance ENSEMBLE votre première Campagne Pub (Un exemple réelle)</b>	10 sessions • 2 h 30 min
<b>▶ <a href="#">introduction de notre première Campagne Pub !!</a></b>	<a href="#">Aperçu</a> 01:38
<b>▶ Mise à jours 2022 - Outil Veille Stratégique</b>	13:23
<b>▶ 4 règles pour construire des KPIs de mon outil d'espionnage</b>	20:48
<b>▶ La Méthode Ultime de Sourcing Produits Winners avec notre outil</b>	05:43
<b>▶ 5 critères pour trouver son produit gagnant</b>	11:49
<b>▶ Comment trouver à coup sûr des produits que tout le monde s'arrache ?</b>	▼ 25:34
<b>▶ Chercher un bon fournisseur en Dropshipping</b>	25:24
<b>▶ Comment contacter un fournisseur?</b>	06:06
<b>▶ GO ! On Lance ENSEMBLE votre première Campagne Pub !</b>	▼ 16:12
<b>▶ Comment trouver notre cible (Audiences)?</b>	23:16
<b>^ PART -8- Analyse d'une campagne Facebook Ads</b>	4 sessions • 1 h 3 min
<b>▶ Parfait ! Notre campagne Facebook Ads est publiée</b>	07:22
<b>▶ Analyse des 24h de la 1ere campagne Facebook</b>	29:55
<b>▶ Comment gérer vos commandes ? (Commandes confirmées et payées)</b>	▼ 17:11
<b>▶ ***CORONA VIRUS*** Comment Faire avec le E- Commerce ?</b>	08:07
<b>^ PART -9- Gestionnaire de collaborations de marque</b>	2 sessions • 25 min
<b>▶ Gestionnaire de collaborations de marque part 1</b>	10:26
<b>▶ Gestionnaire de collaborations de marque part 2</b>	14:45
<b>^ PART -10- INSTAGRAM BUSINESS MANAGER</b>	2 sessions • 13 min
<b>▶ Faire de la publicité sur Instagram   Instagram for Business</b>	08:17
<b>▶ Créer une campagne Instagram Ads : Étape par Étape</b>	04:40

^ **PART -11- PROVIDER DE PAIEMENT EN LIGNE** 2 sessions • 17 min

- ▶ Prestataire de services de paiement (PSP) 05:36
- ▶ Comment trouver votre fournisseur de paiement (Provider) ? 11:03

^ **PART -12- FACEBOOK LIVE** 2 sessions • 15 min

- ▶ Facebook Live: Le guide du live streaming pour les entreprises 15:17
- 📄 Support de cours : Facebook LIVE 00:03

^ **PART -13- FACEBOOK BOUTIQUE** 5 sessions • 53 min

- ▶ Facebook Gestionnaire des ventes Part-1 10:30
- ▶ Facebook Gestionnaire des ventes Part-2 08:33
- ▶ Gestionnaire de catalogues - Part 1 15:46
- ▶ Gestionnaire de catalogues - Part 2 12:17
- ▶ Gestionnaire de catalogues - Part 3 05:56

^ **Quiz** 0 sessions • 0 min

- 🔗 Facebook vous connaît mieux que vos amis - Le Quiz 5 questions