

<ul style="list-style-type: none"> v Introduction 	4 sessions • 23 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -1- Création de notre page Facebook Ads 	20 sessions • 2 h 18 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -2- Mettre en place une campagne qui donne des résultats 	33 sessions • 6 h 28 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -3- Recommandations pour ne pas avoir un compte publicitaire désactivé 	7 sessions • 1 h 20 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -4- Exemple de publicité sponsorisée avec l'interaction 	9 sessions • 2 h 34 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -5- Exemple de publicité sponsorisée avec plusieurs objectifs 	12 sessions • 2 h 6 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -6- Scaling, Retargeting et Audiencs similaires (LLA) 	5 sessions • 1 h 34 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -7- GO ! On Lance ENSEMBLE votre première Campagne Pub (Un exemple réelle) 	10 sessions • 2 h 30 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -8- Analyse d'une campagne Facebook Ads 	4 sessions • 1 h 3 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -9- Gestionnaire de collaborations de marque 	2 sessions • 25 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -10- INSTAGRAM BUSINESS MANAGER 	2 sessions • 13 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -11- PROVIDER DE PAIEMENT EN LIGNE 	2 sessions • 17 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -12- FACEBOOK LIVE 	2 sessions • 15 min
<ul style="list-style-type: none"> v PART -13- FACEBOOK BOUTIQUE 	5 sessions • 53 min
<ul style="list-style-type: none"> v Quiz 	0 sessions • 0 min

▼ INTRODUCTION

4 sessions • 5 min

▲ ATELIER 1 - COMMUNITY MANAGER AVEC FACEBOOK

31 sessions • 6 h 24 min

- ▶ Introduction Le community management sur Facebook 02:36
- ▶ Les objectifs marketing d'une page Facebook 04:51
- ▶ La page Facebook en Chiffre 08:53
- ▶ Optimiser votre Page - La photo de couverture 05:28
- ▶ Le call to action 03:38
- ▶ Le networking 09:36
- ▶ Mettre une stratégie de contenu 07:50
- ▶ Poser des questions régulièrement 02:44
- ▶ Le contenu de notre Fun 02:05
- ▶ Répondre rapidement aux messages sur Messenger 09:02
- ▶ Messagerie - Réponses automatiques 15:43
- ▶ Les deux modes de sponsoring avec Facebook Ads 07:35
- ▶ Quels résultats attendez-vous de cette publicité ? 07:25
- ▶ Sélectionnez le lieu, l'âge, le genre 05:21
- ▶ Qui devrait voir votre publicité ? 07:58
- ▶ Récapitulatif du boost 01:59
- ▶ Comment Créer votre compte Business Manager, Étape par étape 24:36
- ▶ Comment associer un compte Facebook a Whatsapp Business ? 18:24
- ▶ Le mécanisme de fonctionnement de la publicité Facebook Ads 27:01
- ▶ 10 astuces pour augmenter les conversions de vos publicités Facebook 19:25
- ▶ Audience Insight - Découvrez comment lancer audience avec la nouvelle version 10:32
- ▶ Créer et importer une audience avec la nouvelle interface de Audience Insight 08:42
- ▶ Comment trouver des centres d'intérêts pour votre ciblage ? (Ancienne version) 37:34
- ▶ Créer des publicités clic vers WhatsApp dans Facebook Business Manager 14:28

▶ Les meilleures stratégies pour promouvoir un événement d'entreprise	07:09
▶ Facebook LIVE : Le guide pour faire des vidéos en direct avec Facebook Live	15:17
▶ Ce qu'est le pixel Facebook ?	Aperçu 19:56
▶ Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 1 : Connexion avec votre CMS)	30:19
▶ Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 2 : Plugin CMS WORDPRESS)	20:06
▶ Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 3 : Conversions personnalisées)	13:58
▶ Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 4 : Audience Similaire)	13:58
🔗 Installation du pixel Facebook sur votre site Web ▼	1 questions

^ ATELIER 2 - COMMUNITY MANAGER AVEC INSTAGRAM

5 sessions • 46 min

▶ Comment associer un compte Facebook a instagram ?	08:17
▶ Comment gérer ton insta et poster depuis ton PC/Mac ?	05:42
▶ Comment utiliser instagram sur pc avec une extension Google Chrome ?	07:33
▶ Faire de la publicité sur Instagram Instagram for Business	04:40
▶ Mon meilleure Astuce pour créer des Stories Instagram professionnelles	19:54

^ ATELIER 3 - TROUVER DES PROSPECTS SUR LinkedIn

90 sessions • 10 h 12 min

📄 Support de cours	00:00
▶ Introduction LinkedIn	11:16
▶ Exemple pour un assistant virtuel indépendant	11:39
▶ Comment faire une bonne bannière LinkedIn (photo de couverture)	06:03
▶ Ajouter ma bannière sur LinkedIn	03:10
▶ Optimiser le « haut de profil »	07:11
▶ Le Titre - un message qui va vous aider à trouver des clients sur LinkedIn	04:13
▶ La rubrique « Résumé »	10:45

▶ Section expériences professionnelles	09:50
▶ Les compétences sur LinkedIn	04:51
▶ Les recommandations	02:59
▶ Ajouter d'autres sections sur votre profil	04:50
▶ Optimisation SEO de Profil LinkedIn - Exemple	05:22
▶ Comment trouver les bons mots-clés	09:31
▶ Outils pour trouver le volume de recherche	07:23
▶ Analysez les mots-clés utilisés dans les résultats d'emploi	07:18
▶ Comment placer les mots-clés sur votre profil LinkedIn	05:43
▶ L'importance de LinkedIn Premium	05:10
▶ Fonctionnalités Career	04:02
▶ Fonctionnalités Business	01:55
▶ Fonctionnalités Recruiter Lite	03:32
▶ Sales Navigator s'appuie sur la puissance de LinkedIn pour vous aider	10:41
▶ Enregistrez vos prospects et vos comptes pour obtenir des insights	10:57
▶ Analyser un compte	02:56
▶ Ma stratégie de prise de contact	08:41
▶ 09- Go! Passez à l'action	11:53
▶ Lorsqu'un CEO a accepté de rejoindre votre réseau	08:04
▶ Filtrez vos résultats de recherche	04:06
▶ Votre recherche de lead et comment bien l'enregistrée	08:40
▶ Application mobile Sales Navigator - LinkedIn Sales Solutions	09:34
▶ Prise de contact avec maximum de prospects	08:30
▶ Filtre de recherche avec les comptes	07:48
▶ Comment bien trouver mes offres d'emploi à distance	11:14
▶ Bienvenue dans votre communauté professionnelle	04:38
▶ LinkedIn : Les chiffres incontournables	13:07
▶ Le titre professionnel du profil votre expertise	07:32
▶ Une photo qui donne une image professionnelle	09:17
▶ Personnaliser la bannière LinkedIn	11:11
▶ Comment lancer des call to action	03:34

▶ Ajouter des liens vers des sites internet	05:31
▶ Afficher des sites web ou des photos, documents, vidéos et présentations externe	04:01
▶ Mettre en avant des documents utiles et des informations intéressantes	12:55
▶ Comment personnaliser son profil public et l'URL	02:46
▶ Mettre en place mes compétences sur LinkedIn	04:16
▶ Les avantages de LinkedIn Premium	12:36
▶ Créer mon alerte Emploi (LinkedIn Jobs)	07:36
▶ Mode privé : Comment créer un utilisateur LinkedIn anonyme	04:01
▶ LinkedIn (Pulse)	06:22
▶ Groupes - Comment trouvez d'autres communautés qui partagent vos objectifs	10:14
▶ Gérer des actualités avec les posts linkedin	06:01
▶ Comment solliciter des recommandations pour améliorer votre crédibilité	03:58
▶ Comment élargir la base des contacts via LinkedIn sur votre profil	08:26
▶ Découvrez quelles sont vos options pour accéder à une copie des données	03:17
▶ Campagne LinkedIn Ads - Plan de la formation	04:12
▶ Pourquoi utiliser LinkedIn Ads (vs Facebook Ads vs Google Ads)	04:36
▶ LinkedIn Ads – format 1 - le Sponsored Content	02:28
▶ LinkedIn Ads – format 2 : le Text Ads	02:51
▶ LinkedIn Ads – format 3 : le Sponsored InMail	04:34
▶ LinkedIn Ads – format 4 : le Dynamic Ads	01:46
▶ LinkedIn Ads – format 5 : le Video Ads	02:13
▶ LinkedIn Ads – format 6 : le Carousel Ads	00:56
▶ LinkedIn Ads – format 7 : le Display Ads	01:12
▶ LinkedIn Ads – format 8 : le Conversation Ads	01:18
▶ LinkedIn Ads – Les objectifs	08:13
▶ Créez une page LinkedIn pour entrer en relation avec des clients, des employés	07:49
▶ Création de compte publicitaire LinkedIn	03:50
▶ Création de notre premier poste	05:30

▶ Ajouter un mode de paiement sur LinkedIn	03:14
▶ Création de Nom du groupe de campagnes	05:29
▶ Sélection des objectifs	03:57
▶ Où se trouve votre audience cible ?	07:29
▶ Audience Société : Secteurs d'activité de l'entreprise	12:14
▶ Qui est votre audience cible ?	14:27
▶ Budget et programmation	08:35
▶ Lancer notre campagne	12:52
▶ Créer une campagne avec objectif génération de leads	09:07
▶ Comment optimiser votre Formulaire de collect de données sur LinkedIn	24:24
▶ Pixel LinkedIn : comment l'installer sur son site web ?	05:59
▶ Utiliser Tagmanager de google pour installer le signal de votre Insight Tag	11:52
▶ Utiliser le plugin de suivi de conversion LinkedIn. Plus besoin d'éditer le code	05:05
▶ Campagne avec objectif vue de vidéos	09:00
▶ Conversions de site web : plus d'achats, d'enregistrements ou de téléchargements	11:28
▶ Matched Audiences: Atteignez les visiteurs de votre site web vos contacts cibles	07:15
▶ Créer une audience de vue de vidéos et formulaire de prospect	03:21
▶ Créer une audience avec le chargement d'une liste d'entreprises ou de contacts	02:23
▶ Comment lancer une campagne de retargeting avec une Audiences enregistrées	02:47
▶ Ciblage avec LinkedIn des audiences similaires	04:49
▶ Personnaliser les colonnes pour les KPI sur LinkedIn	07:04
▶ Publicité non approuvée ou rejetée dans le cadre de la vérification	06:49
▶ Publier une offre d'emploi gratuite ou sponsorisée	09:40

^ ATELIER 4 - COVID-19 RÉAGIR À LA PANDÉMIE

6 sessions • 20 min

- ▶ Partagez des mises à jour 03:05
- ▶ Publiez du contenu créatif 03:57
- ▶ Modèles de publication prêts à l'emploi pour tenir vos clients à jour 05:10
- ▶ Créez des connexions de manière créative avec les stories 03:38
- ▶ Pour les partenaires et les agences 01:38
- ▶ Programme de subventions pour les petites entreprises 02:38

^ ATELIER 5 - TROUVER DES MISSIONS EN FREELANCE

21 sessions • 1 h 44 min

- ▶ Inscription sur 5 euros 08:47
- ▶ Mon tableau de bord 11:58
- ▶ Ma technique pour trouver le meilleur service à vendre 14:23
- ▶ - Idée de Microservice qu'il faut absolument vendre 10:47
- ▶ Fiverr Plateforme de services freelances pour entreprises 07:21
- ▶ Upwork est une plateforme internet international 11:56
- ▶ Introduction des idées de missions 04:45
- ▶ Portfolio — Choisissez vos meilleurs projets 05:13
- ▶ Portfolio — Soyez professionnel et cohérent 01:06
- ▶ Portfolio — Rendez vos informations de contact facilement accessibles 02:39
- ▶ Portfolio — Montrez que vous pouvez atteindre des objectifs professionnels 03:28
- ▶ Études de cas — La vue d'ensemble 03:26
- ▶ Études de cas — Le contexte et le défi 02:36
- ▶ Études de cas — Le processus et les idées 02:05
- ▶ Études de cas — La solution 00:53
- ▶ Études de cas — Les résultats 01:38
- ▶ Page « Contactez-nous » — L'importance de votre page de contact 02:14
- ▶ Page « Contactez-nous » — Optimisez votre page de contact 02:12
- ▶ Page « Contactez-nous » — Posez les bonnes questions 01:23

^ ATELIER 6 - NEWSLETTER & E-MAILING

4 sessions • 43 min

- ▶ Faire une newsletter - Comment Ça Marche (PART I) ▾ 10:59
- ▶ Faire une newsletter - Comment Ça Marche (PART II) 09:02
- ▶ Faire une newsletter - Comment Ça Marche (PART III) 09:56
- ▶ Comment réaliser une newsletter percutante et lue ? ▾ 13:20
- 🔗 Testez vos connaissances en emailing avec ce QCM (Niveau 1) 10 questions
- 🔗 Testez vos connaissances en emailing avec ce QCM (Niveau 2) 10 questions

^ ATELIER 7 - MAILCHIMP

17 sessions • 2 h 33 min

- ▶ Inscription sur MailChimp 08:21
- ▶ Configuration de mon profil 08:56
- ▶ Gestion des contacts 11:47
- ▶ Création de communauté avec les Tags 05:52
- ▶ Création de segments 03:08
- ▶ Paramétrage du popup 05:49
- ▶ Conception de design du popup 07:46
- ▶ Création des coupons 05:28
- ▶ Les méthodes de réponses automatiques 06:15
- ▶ Création de Sujet, expéditeur et destinataires 08:38
- ▶ Création du template 13:54
- ▶ Tester et recevoir un email de test de notre compagne 09:52
- ▶ Tester la campagne avec un exemple réel 10:12
- ▶ Configuration de TOP BAR sur notre site web 12:11
- ▶ Connecter Mailchimp avec le le plugin WooCommerce 13:30
- ▶ Techniques pour améliorer la vitesse de chargement de votre site WP - Part-1 14:03
- ▶ Techniques pour améliorer la vitesse de chargement de votre site WP - Part-2 07:32

^ ATELIER 8 - COMMUNITY MANAGER AVEC GOOGLE MY BUSINESS

9 sessions • 40 min

- ▶ [Qu'est ce que Google My Business ?](#) [Aperçu](#) 07:31
- ▶ Créer une fiche Entreprise sur Google My Business et la valider 09:44
- ▶ Découverte de l'interface et du tableau de bord 05:23
- ▶ Consulter les avis clients et apprendre à les gérer 02:12
- ▶ MAJ de votre fiche Google My Business 04:27
- ▶ Publier et gérer ses photos et vidéos 02:08
- ▶ Ajouter vos produits sur Google My Business 02:24
- ▶ Créer un site vitrine avec Google My Business en 30 secondes 03:17
- ▶ Ajouter d'autres administrateurs et établissements 02:46
- ▶ Quiz 3 questions

^ ATELIER 9 - COMMUNITY MANAGER AVEC L'ANALYSE DES TENDANCES

8 sessions • 32 min

- ▶ [Comment fonctionne Google Trends](#) [Aperçu](#) 05:37
- ▶ Un aperçu général sur l'utilisation de Google Trends 05:18
- ▶ Comparer des termes de recherche dans Google Trends 03:52
- ▶ Consulter les résultats par région 03:29
- ▶ Localiser les recherches associées 03:56
- ▶ Comment utiliser et citer des données Google Trends 01:19
- ▶ Affiner les résultats des tendances par catégorie 02:08
- ▶ Profitez de Google Trends pour suivre les tendances 06:43

^ ATELIER 10 - COMMUNITY MANAGER AVEC TRIPADVISOR

6 sessions • 1 h 35 min

- ▶ Comment être répertorié sur TripAdvisor ? 10:21
- ▶ Comment avoir des avis positifs sur Tripadvisor 28:08
- ▶ Comment utiliser TripAdvisor pour développer votre activité touristique ? 23:26
- ▶ [Comment réaliser une veille concurrentielle sur Tripadvisor ?](#) [Aperçu](#) 12:45
- ▶ Mon astuce pour avoir des avis positifs sur TripAdvisor 10:36
- ▶ Comment encourager vos clients à laisser un avis sur TripAdvisor ? 09:56
- ② Exercice ▾ 1 questions

^ ATELIER 11 - COMMUNITY MANAGER AVEC LE E-COMMERCE

5 sessions • 42 min

- ▶ Qu'est ce qu'un provider? 05:36
- ▶ Comment trouver votre fournisseur de paiement (Provider) ? 11:03
- ▶ Quel compte bancaire pour un non résident ? Conseils 10:05
- ▶ Comment ouvrir un compte bancaire aux États-Unis ? 07:02
- ▶ En savoir plus sur la sécurité et la protection - PayPal 08:19

- | | | |
|---|------------------------|-------|
| ▶ 12 méthodes pour améliorer son chiffre d'affaires avec le E-Marketing | Aperçu | 17:35 |
| ▶ Vos premiers pas avec Booking.com : Inscription de votre établissement | | 08:07 |
| ▶ Comment recevoir et utiliser le code de vérification de votre emplacement ? | | 02:48 |
| ▶ 5 fonctionnalités qui vous offrent plus de contrôle sur votre hébergement | | 04:16 |
| ▶ Comment le score de ma page peut-il m'aider à attirer des clients ? | | 02:58 |
| ▶ Mise en ligne de votre établissement pour recevoir des réservations | | 03:52 |
| ▶ Comment gérer la TVA et les taxes locales ? | | 01:50 |
| ▶ De quelles photos ai-je besoin pour attirer plus de familles ? | | 03:31 |
| ▶ Conditions d'annulation, d'acompte et de prépaiement | | 08:01 |
| ▶ Préférences de préautorisation | | 06:05 |
| ▶ Comment ajouter des lits d'appoints, des lits bébé ou des berceaux ? | | 05:16 |
| ▶ Les solutions de paiement de Booking.com ? | | 02:02 |
| ▶ Comment paramétrer la préautorisation pour les cartes de crédit des clients ? | | 02:10 |
| ▶ Comment supprimer les frais d'annulation grâce à l'outil d'annulation Exceptions | | 02:32 |
| ▶ Comment modifier les conditions de mon établissement ? | | 06:50 |
| ▶ Comment modifier la rubrique concernant les frais de service et les frais divers | | 03:17 |
| ▶ Comment créer et mettre à jours mon hébergement ? Part 1 | | 02:22 |
| ▶ Comment créer et mettre à jours mon hébergement ? Part 2 | | 03:11 |
| ▶ Itinéraire et des services qui rassure les clients | | 02:18 |
| ▶ Comment personnaliser mon profil d'hôte sur Booking.com ? | | 02:32 |
| ▶ Qu'est-ce qui se trouve à proximité ? | | 01:51 |
| ▶ Comment modifier la description de votre établissement ? | | 01:51 |
| ▶ Comment paramétrer les modèles de messages pour gagner du temps ? | | 03:41 |

- ▶ Comment synchroniser mon calendrier Booking.com ? 05:28
- ▶ Comment modifier la disponibilité de votre établissement ? 03:18
- ▶ Comment copier mes tarifs sur l'année suivante ? 01:34
- ▶ Ouvrir/fermer des hébergements 01:25
- ▶ Puis-je combiner les réductions sur les plans tarifaires et les promotions ? 05:53
- ▶ Comment vous garantir plus de revenus ? 02:24
- ▶ Comment puis-je obtenir plus de réservations effectuées sur des appareils mobile 03:10
- ▶ Comment retrouver facilement les offres et les autres promotions que je propose? 08:38
- ▶ Tout savoir sur «Personnalisez vos rapports analytiques» 12:56

^ ATELIER 13- LOGICIELS GRATUITS ET RESSOURCES

5 sessions • 1 h 17 min

- ▶ [Installation d'un VPN efficace, simple et gratuit en 2 minutes](#) [Aperçu](#) 08:05
- ▶ E-commerce création de votre boutique 20:12
- ▶ Installation de votre Back office 19:42
- ▶ L'interface d'administration 14:26
- ▶ Applications & plugin Indispensables 14:53
- ② EXAMEN pour évaluer vos connaissances dans la gestion des réseaux sociaux : 9 questions

^ ATELIER 14- APPRENDRE LE REFERENCEMENT AVEC LA PRATIQUE

23 sessions • 2 h 43 min

- 📄 LIENS UTILES 00:04
- ▶ La tendance du marché 08:10
- ▶ Outils de recherche de mots-clés 10:58
- ▶ Introduction de site d'audit SEO en ligne 03:57
- ▶ Mise à jours : Audit SEO & analyse de site web par WooRank 07:25
- ▶ Votre title tag (ou titre) et meta description 13:20
- ▶ Les balises de titre HTML 09:34
- ▶ Texte alternatif (l'attribut alt) 04:31
- ▶ Fichiers Robots et Sitemaps 08:37

▶ Les liens cassés	03:24
▶ Responsive design	04:10
▶ Données Structurées	01:25
▶ La Sécurité	10:06
▶ Performance	07:07
▶ Technologies	01:32
▶ Branding, Backlinks, Traffic	06:02
▶ Réseaux sociaux	03:28
▶ Techniques pour améliorer la vitesse de chargement de votre site WP - Part-1	14:03
▶ Techniques pour améliorer la vitesse de chargement de votre site WP - Part-2	07:32
▶ Google Analytics	12:04
▶ Ajouter une propriété Google Analytics 4 - Part 1	09:13
▶ Ajouter une propriété Google Analytics 4 - Part 2	10:58
▶ Ajouter une propriété Google Analytics 4 - Part 3	05:16

^ ATELIER 15 - GOOGLE ADS

12 sessions • 1 h 46 min

📄 Support de cours	00:02
▶ introduction au Tableau de bord	05:18
▶ intro sur Outil de planification des mots clés	07:05
▶ Plan de mots clés -Part 1-	24:34
▶ Plan de mots clés -Part 2- Vue ensemble	09:17
▶ Obtenir le volume de recherche et les prévisions	05:41
▶ Nouvelle campagne Part-1	12:48
▶ Nouvelle campagne Part-2	04:27
▶ Nouvelle campagne Part-3	07:29
▶ Nouvelle campagne Part-4	05:35
▶ Supprimer et mettre en veille une campagne	01:39
▶ Nouvelle campagne Youtube Ads	22:29

^ ATELIER 16- Gestion du temps et des priorités

12 sessions • 46 min

📄	Support de cours	00:00
▶	Pourquoi mieux gérer son temps au travail	02:21
▶	Faites des listes	05:54
▶	Outils Keep Google - Notez vos idées à partir de n'importe quel appareil	07:38
▶	Établissez des objectifs et des priorités quotidiennement	03:24
▶	Dites non plus souvent	01:53
▶	Évitez de faire plusieurs tâches en même temps	03:06
▶	Ne sous-estimez pas le temps qu'exige une tâche	02:51
▶	Travaillez lorsque vous êtes à votre plus productif	04:19
▶	Évitez les distractions	03:50
▶	Prenez des pauses	04:39
▶	Logiciel de planning des horaires de travail	06:28

^ ATELIER 17- Création graphique avec Canva

5 sessions • 44 min

▶	Introduction Canva	03:58
▶	Mon tableau de bord CANVA	14:01
▶	Bannière LinkedIn - Choisir la bonne résolution	03:05
▶	Créer notre Photo de couverture	17:38
▶	Créer une photo de couverture pour Facebook	05:46

^ ATELIER 18- Tiktok Ads

15 sessions • 1 h 38 min

▶	Inscription sur Tiktok Business Manager	07:06
▶	Création de compte sur TikTok	03:44
▶	Présenter mon tableau de bord de TikTok Ads	12:18
▶	Comment choisir l'objectif publicitaire adapté	08:07
▶	Le mécanisme de fonctionnement de Tiktok Ads Manager	09:07
▶	Objectif Portée - Montrez au plus grand nombre votre contenu vidéo	04:43
▶	Audience personnalisée - Audience similaire	10:01

▶ Données démographie	04:24
▶ Ciblez les utilisateurs selon leurs centres d'intérêt ou comportements	05:36
▶ Budget et calendrier - Enchères et optimisation	04:28
▶ Configurer une identité personnalisée dans l'annonce	03:22
▶ Créer notre visuel avec Canva	04:39
▶ Importer des créations et soumettre la campagne	05:55
▶ Installation TikTok Pixels	09:38
▶ Assistant de TikTok pixel	05:03