

▼ Introduction	2 sessions • 4 min
^ PART 1- GOOGLE TOOLS	4 sessions • 21 min
▶ Free Keyword Tool-part 1	Aperçu 09:02
▶ Free Keyword Tool-part 2	02:58
▶ Answer the public	04:32
▶ Keyword Surfer	03:59
^ PART 2- GOOGLE ANALYTICS	13 sessions • 1 h 37 min
▶ Ajouter une propriété Google Analytics 4 - Part 1	09:13
▶ Ajouter une propriété Google Analytics 4 - Part 2	10:58
▶ Ajouter une propriété Google Analytics 4 - Part 3	05:16
📄 Support de cours	00:01
▶ Création & installation de google analytics	13:01
▶ Création de Compte, Propriété et Vue	06:56
▶ Création de comptes Admin & utilisateur & Collaborateur	11:38
▶ Créer les filtres des vues	04:58
▶ Tableau de bord de Google analytics	07:24
▶ Exploiter les données	04:22
▶ Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL	07:16
▶ Mesurer les campagnes Google Ads	06:41
▶ Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports Objectifs	09:36
^ PART 3- GOOGLE TRENDS	8 sessions • 32 min
▶ Comment fonctionne Google Trends	Aperçu 05:37
▶ Un aperçu général sur l'utilisation de Google Trends	05:18
▶ Comparer des termes de recherche dans Google Trends	03:52
▶ Consulter les résultats par région	03:29
▶ Localiser les recherches associées	03:56
▶ Comment utiliser et citer des données Google Trends	01:19
▶ Affiner les résultats des tendances par catégorie	02:08
▶ Profitez de Google Trends pour suivre les tendances	06:43

^ PART 4- GOOGLE KEYWORD RESEARCH TOOLS

4 sessions • 47 min

- ▶ introduction sur Outil de planification des mots clés 07:05
- ▶ Plan des mots clés - Part 1 24:34
- ▶ Plan des mots clés - Part 2 09:17
- ▶ Obtenir le volume de recherche et les prévisions 05:41

^ PART 5- GOOGLE MY BUSINESS

20 sessions • 1 h 23 min

- ▶ [Quel est l'enjeu du SEO local ?](#) [Aperçu](#) 04:53
- ▶ Le Knowledge graph dans Google 03:39
- ▶ Comment intégrer sa marque dans le Knowledge Graph ? 04:28
- ▶ Graphseo algorithm - comment est-il conçu ? 02:26
- ▶ Graphbot implementation 04:08
- ▶ La méthode pour être présent dans le Knowledge Graph 04:04
- ▶ À propos de Google My Business 07:31
- ▶ Faire valider votre page 09:44
- ▶ Gérer les pages 05:23
- ▶ Mettre à jour les informations relatives à votre établissement sur Google 04:27
- ▶ Interagir avec vos clients 02:12
- ▶ MAJ des photos 02:08
- ▶ MAJ des Produits 02:24
- ▶ Créer votre site Web gratuitement 03:17
- ▶ Gérer les groupes d'utilisateurs/Gérer les groupes d'établissements 02:46
- ▶ Optimiser sa fiche -part-1 04:24
- ▶ Optimiser sa fiche -part-2 03:49
- ▶ Optimiser sa fiche -part-3 05:51
- ▶ Optimiser sa fiche -part-4 03:25
- ▶ Ajouter des zones desservies à vos établissements 01:36

▶ introduction au Tableau de bord	Aperçu	05:18
▶ intro sur Outil de planification des mots clés		07:05
🔗 Faites-vous remarquer grâce aux annonces sur les moteurs de recherche		5 questions
🔗 Améliorez vos campagnes sur les moteurs de recherche		3 questions
▶ Plan de mots clés -Part 1-		24:34
▶ Plan de mots clés -Part 2- Vue ensemble		09:17
▶ Obtenir le volume de recherche et les prévisions		05:41
▶ Nouvelle campagne Part-1		12:48
▶ Nouvelle campagne Part-2		04:27
▶ Nouvelle campagne Part-3		07:29
▶ Nouvelle campagne Part-4		05:35
▶ Supprimer et mettre en veille une campagne		01:39
🔗 Introduction à la publicité display		4 questions
🔗 Transformez les données en insights		5 questions
🔗 La puissance de la vidéo sur Internet		6 questions
🔗 Communiquez grâce aux e-mails		5 questions
🔗 Augmentez vos ventes en ligne		3 questions
🔗 Développez-vous à l'international		7 questions

^ **PART 7- GOOGLE MARKETING DIGITAL**

▶ Introduction		01:53
📄 Support de cours		00:01
▶ Présentation de Google Ateliers Numériques		09:34
🔗 (QUESTIONS) Les opportunités qu'offre Internet		4 questions
▶ RÉPONSES & ÉTUDES DE CAS (Quiz 1)		10:57
🔗 (QUESTIONS) Vos premiers pas vers le succès sur Internet		4 questions
▶ RÉPONSES & ÉTUDES DE CAS (Quiz 2)		10:55
🔗 (QUESTIONS) Développez votre présence en ligne		6 questions
▶ RÉPONSES & ÉTUDES DE CAS (Quiz 3)		14:49
🔗 (QUESTIONS) Planifiez votre stratégie commerciale sur le Web		5 questions
▶ RÉPONSES & ÉTUDES DE CAS (Quiz 4)		13:19
▶ Introduction Google Search Console		16:16
🔗 (QUESTIONS) Familiarisez-vous avec la recherche		6 questions
🔗 (QUESTIONS) Faites-vous connaître grâce à la recherche		5 questions

^ **PART 8- YOUTUBE ADS**

17 sessions • 1 h 48 min

- ▶ Introduction Youtube Ads 02:32
- ▶ Les types des publicités sur Youtube 05:06
- ▶ Ajouter la video sur ma chaine 17:26
- ▶ Comment vérifier si le contenu est protégé par des droits d'auteur 04:21
- ▶ Paramètres de la chaine 09:07
- ▶ Sélectionnez un objectif pour votre campagne 10:49
- ▶ Touchez les internautes sur Youtube et sur le Web 03:07
- ▶ Stratégie d'enchères 09:21
- ▶ Sélectionnez les zones géographiques à cibler 04:57
- ▶ Sélectionnez les langues parlées par vos clients 03:18
- ▶ Exclusions de contenu - déterminez où vos annonces peuvent être diffusée 06:34
- ▶ Sélectionner et créer des extensions Liens annexes au niveau de la campagne 04:25
- ▶ Utiliser les paramètres Inclure dans Conversions au niveau du compte 03:48
- ▶ Créer votre groupe d'annonces 03:48
- ▶ Sélectionnez des audiences pour définir qui pourra voir vos annonces 06:52
- ▶ Touchez une audience plus ciblée grâce aux mots clés, aux thèmes... 07:43
- ▶ Créer une annonce vidéo 04:47

^ **PART 9- GOOGLE SEO**

38 sessions • 4 h 40 min

- ▶ [Introduction au Google Search Console](#) [Aperçu](#) 05:12
- ▶ Valider la propriété de votre site avec Search Console 05:54
- ▶ Gérez la liste des utilisateurs de votre propriété, les méthodes... 10:28
- ▶ Ajouter un sitemaps avec un plugin 07:35
- ▶ Suppression des pages 02:42
- ▶ Inspection d'URL 03:11
- 📄 Liens pratiques 00:02
- ▶ Obtenir le volume de recherche et les prévisions 24:16
- ▶ Affiner vos mots clés 13:32
- ▶ Extensions - Check My Links 04:16

► Mise à jours : Audit SEO & analyse de site web par WooRank	07:25
► Extensions - SEOquake	07:49
► Extensions - Website Grader de HubSpot	02:47
► Extensions - SEO Spider de Screaming Frog (outil de crawl)	17:51
► Outil d'optimisation de vos textes	06:03
► Page Speed insights	03:36
► Les outils d'audit de site pour référenceurs	02:34
► Outils - Yoast SEO	03:54
► Votre title tag (ou titre) - part 1	08:01
► Votre title tag (ou titre) - part 2	03:55
► Votre meta description	07:14
► Les balises de titre HTML <H1> à <H6>	05:28
► Balise ALT sur vos images : quel intérêt ?	10:47
► Liens In-Page et l'étiquette hreflang	04:12
► Redirection URL (avec et sans www)	04:30
► Fichier robots.txt	02:25
► XML Sitemap	01:44
► Optimisation Mobile	03:34
► La sécurité	03:12
► Optimiser les données SEO	06:52
► Accessibilité, Branding et Technologies	08:53
► 3 techniques efficaces pour générer des backlinks	19:19
► Création de fiche de soumission vers les annuaires	14:20
► Vérificateur de backlink- Outil gratuit vérifier le backlink	11:41
► SEO - les meilleurs annuaires en 2021	10:19
► SEO - Réseaux sociaux	02:42
► Techniques pour améliorer la vitesse de chargement de votre site WP - Part-1	14:03
► Techniques pour améliorer la vitesse de chargement de votre site WP - Part-2	07:32