

∨ **Introduction** 2 sessions • 15 min

∧ **PART 1- CREATION COMPTE SHOPIFY** 3 sessions • 38 min

- ▶ Shopify classique vs programme Shopify Partners 07:52
- ▶ Créez votre compte Shopify en ligne 10:48
- ▶ Créer un système de multi-boutique avec Shopify Partners 19:16

∧ **PART 2- PERSONNALISATION DU THEME SHOPIFY** 12 sessions • 2 h 52 min

- ▶ Tableau de bord et back office de Shopify 14:42
- ▶ Choix de mon thème Gratuit ou Payant 12:58
- ▶ Outils de développement indispensable avec Google Chrome 20:59
- ▶ Définition de l'architecture et des sections de mon thème 21:44
- ▶ Personnaliser la barre d'annonces 09:50
- ▶ Création de mon logo 22:57
- ▶ Mettre en place mon diaporama 17:30
- ▶ Créer une collection 09:25
- ▶ Mettre les collections dans le MENU et la page d'ACCUEIL 07:56
- ▶ Ajouter produit en vedette 16:13
- ▶ Redimensionner les images des produits 06:15
- ▶ API GOOGLE MAPS 11:59

∧ **PART 3- GESTION DE PAGES** 5 sessions • 48 min

- ▶ Création des pages sur Shopify 13:36
- ▶ Mettre un menu secondaire en bas de page 05:01
- ▶ Paramètres de thèmes - Part-1 05:03
- ▶ Paramètres de thèmes - Part-2 12:21
- ▶ Gestion des articles de blog 12:00

## ^ PART 4- SHOPIFY - PREFERENCES DE LA BOUTIQUE

9 sessions • 1 h 55 min

- ▶ Acheter/Transférer/Rediriger un domaine 26:57
- ▶ Préférences - Titre et méta-description 07:24
- ▶ Compte Google Analytics version 4 14:56
- ▶ Configurer Facebook Marketing Part-1- Canal de vente 07:54
- ▶ Configurer Facebook Marketing Part-2- Facebook personnel 09:12
- ▶ Configurer Facebook Marketing Part-3- Page Facebook 05:44
- ▶ Configurer Facebook Marketing Part-4- Connexion terminée 18:36
- ▶ Configurer Facebook Marketing Part-5- Facebook Shop 08:31
- ▶ Configurer Facebook Marketing Part-6- Instagram Shopping 15:36

## ^ PART 5- SHOPIFY - PARAMETRES GENERAUX

8 sessions • 1 h 3 min

- ▶ Informations sur la boutique 03:43
- ▶ Gérez les emplacements 01:51
- ▶ Fournisseurs de services de paiement 14:08
- ▶ Notifications pour les clients 03:59
- ▶ Utilisateurs et autorisations 02:07
- ▶ Personnalisation de la page de paiement - Checkout 15:34
- ▶ Codes de réduction et les Réductions automatiques 11:39
- ▶ Paramètres d'expédition et de facturation 09:47

## ^ PART 6- SHOPIFY - LES APPS INDISPENSABLES

13 sessions • 1 h 36 min

- ▶ CANAUX DE VENTES - Messenger - Buy Button 06:46
- ▶ CANAUX DE VENTES - Google 11:16
- ▶ CANAUX DE VENTES - Shopify Chat 04:57
- ▶ CANAUX DE VENTES - ShopPay 03:22
- ▶ APPS - AdRoll marketing automation 25:58
- ▶ APPS - Weglot Translate 08:11
- ▶ APPS - Shipup de suivi des colis en temps réel 06:05
- ▶ APPS - Return Magic 03:05
- ▶ APPS - Boxtal, la livraison pour tous 10:08
- ▶ APPS - Emailing - Campagnes de marketing 03:15
- ▶ APPS - Automatic Discounts & Gifts 07:31
- ▶ APPS - CRM Zendesk 02:12
- ▶ APPS - INTELLIGENCE ARTIFICIEL Nosto by Nosto Solutions 03:41

## ^ PART 7- SHOPIFY - AFFILIATION

4 sessions • 43 min

- ▶ Les fondamentaux de l'affiliation avec d'autres sites partenaires 10:56
- ▶ Comment trouver des influenceurs de qualité 08:32
- ▶ Niveau de qualité de l'audience 07:56
- ▶ Gérer un partenariat d'affiliation de A à Z 15:30

## ^ PART 7- CREATION DE NOTRE PAGE FACEBOOK

9 sessions • 1 h 6 min

- ▶ Création d'une page Facebook 08:47
- ▶ Configuration du bouton d'action 03:43
- ▶ Connexion de Facebook avec Whatsapp Business 10:46
- ▶ Paramétrage de Whatsapp Business 10:02
- ▶ Description de la page 07:09
- ▶ Questions Réponses automatiques sur Messenger 04:02
- ▶ Publier une offre d'emploi avec Facebook 03:03
- ▶ Organiser l'ordre des onglets de notre menu sur Facebook 03:22
- ▶ Paramètre de la pages 14:44

## ^ PART 8- TROUVER MON PRODUIT GAGNANT

4 sessions • 52 min

- ▶ Mise à jours 2022 - Outil Veille Stratégique 13:23
- ▶ 4 règles pour construire des KPIs de mon outil d'espionnage 20:48
- ▶ La Méthode Ultime de Sourcing Produits Winners avec notre outil 05:43
- ▶ 5 critères pour trouver son produit gagnant 11:49

## ^ PART 9- EXEMPLE DE PUBLICITE SPONSORISEE AVEC PLUSIEURS OBJECTIFS

12 sessions • 2 h 6 min

- ▶ Exercice 1 - Vendre un service sur Internet avec les pubs de Facebook 01:19
- ▶ Création du produit pour la vente 13:29
- ▶ Création de ma campagne 09:55
- ▶ Création de l'ensemble de publicité 11:36
- ▶ Création de mon audience 33:34
- ▶ Configuration de l'événement d'achat 08:12
- ▶ Création d'une publicité 06:19
- ▶ Création de mon deuxième poste avec Canva 13:23
- ▶ Publier la campagne Facebook Ads 08:20
- ▶ Création d'une campagne avec objectif de vue de vidéo - part 05:45

- ▶ Création d'une campagne avec objectif de vue de vidéo - part 2 08:11
- ▶ Création d'une campagne avec objectif de vue de vidéo - part 3 05:39

## ^ PART 10- SCALING, RETARGETING ET SIMILAIRES (LLA)

5 sessions • 1 h 34 min

- ▶ [Personnaliser indicateur de performance de la campagne](#) [Aperçu](#) 27:03
- ▶ Critères d'une publicité qui convertie 09:38
- ▶ Arrêter les publicités Facebook Ads inutiles 23:22
- ▶ Scaling: Ma technique secrète pour scaler mes campagnes facebook ads 12:37
- ▶ Retargeting: Comment créer votre première campagne de retargeting Facebook 21:38